

SHC, azienda fondata nel 2009, si occupa principalmente di progettazione e assemblaggio su disegno e/o richieste del cliente, assistenza e riparazione di hardware /software e rappresenta uno dei maggiori distributori indipendenti di Personal Computer, Software e periferiche per Windows.

L'azienda fonda la propria strategia di crescita riconoscendo l'importanza primaria di elementi come l'etica e l'integrità dei comportamenti, l'attenzione verso il cliente, la valorizzazione delle persone, l'innovazione ed il profitto, concetti che devono essere necessariamente integrati tra loro, al fine di creare un rapporto sinergico ed interdipendente di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

SHC ha deciso, coerentemente con i propri obiettivi strategici e di business, di orientarsi verso i valori della sostenibilità, ispirandosi agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU nell'Agenda 2030, integrandone i principi nelle scelte gestionali.

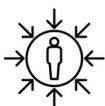
In questa ottica, SHC articola la propria politica aziendale secondo i seguenti pilastri:

**ETICA E INTEGRITA'**

Impegno a svolgere le attività aziendali in conformità con i più elevati standard etici, non tollerando atti di corruzione e operando nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia.

**VALORE DEI DIPENDENTI**

Valorizzazione del capitale umano, assicurando un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo. Forte impegno nello sviluppo delle capacità e delle competenze, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale delle risorse siano fondati sull'equità e sul merito, contrastando qualsiasi forma di discriminazione.

**CENTRALITA' DEL CLIENTE**

Creazione di valore per i clienti garantendo alti standard qualitativi, accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza. Particolare attenzione nel creare solide relazioni di fiducia, basate sulla capacità di offrire approcci metodologici, soluzioni efficaci e concrete, percepite sempre di qualità.

**INNOVAZIONE**

Promozione dell'innovazione, sia internamente che esternamente, nella convinzione che il miglioramento delle performance di Sostenibilità possa essere perseguito grazie alla continua capacità di cambiare, innovando insieme ai differenti attori del sistema economico.

**IMPEGNO AMBIENTALE**

Integrazione degli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali, al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.

La *Mission* di SHC è fornire a rivenditori e utenti soluzioni tecnologicamente competitive ed avanzate, sostenendo un ambiente di miglioramento continuo e sviluppo sostenibile.

Nell'ottica di garantire la massima soddisfazione del cliente, l'azienda si impegna a:

- fornire prodotti/servizi tecnologicamente avanzati, che rispondano alle esigenze del mercato e di sostenibilità ambientale, soddisfino pienamente le aspettative e i requisiti di tutte le parti interessate in un'ottica di miglioramento continuo, perseguendo la maggiore qualità possibile attraverso la cura di ogni minimo dettaglio;
- ricercare soluzioni mirate per risolvere esigenze specifiche di ogni singolo cliente;
- garantire ascolto e trasparenza nei rapporti con i clienti e le altre parti interessate e la miglior competenza tecnica del personale continuamente formato;
- diffondere la cultura della sicurezza, della prevenzione e del rispetto ambientale coinvolgendo in maniera sempre più efficace il personale aziendale, garantendo un controllo efficace nell'esecuzione in sicurezza e nel rispetto ambientale dei servizi e delle attività;
- coinvolgere il personale a tutti i livelli per renderlo consapevole del ruolo primario che svolge nell'ambito aziendale, condividendo gli obiettivi prefissati;
- soddisfare tutti i requisiti applicabili al sistema di gestione e ai prodotti/servizi, compresi quelli cogenti e specifici per ogni mercato (Normative, Direttive, certificazioni...);
- promuovere il miglioramento continuo del sistema di gestione, monitorando regolarmente i processi e raccogliendo feedback dai clienti per identificare aree di miglioramento e implementare azioni correttive.

I contenuti e gli obiettivi di principio della presente politica sono oggetto dei riesami da parte della direzione, momento in cui sono definiti specifici obiettivi e programmi di miglioramento.

La Direzione Generale è responsabile della definizione degli obiettivi di qualità e della loro comunicazione all'interno dell'organizzazione. Ogni dipendente ha il dovere di rispettare i principi di questa politica e contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

I contenuti e gli obiettivi di principio della presente politica sono oggetto di riesame annuale da parte della Direzione, per garantire che rimanga efficace e allineata alle esigenze del mercato e agli obiettivi strategici dell'azienda.

SHC è pienamente impegnata a promuovere una cultura della qualità in ogni aspetto delle sue operazioni. Crediamo che il successo della nostra azienda dipenda dalla qualità dei nostri prodotti e dal valore che offriamo ai nostri clienti.

San Donà di Piave, lì 27 Settembre 2024

Florian Valerio \_\_\_\_\_